



Producció científica, reputació i posicionament de la UPC en els rànquings universitaris (13/02/2020 - 13/02/2020)

INFORMACIÓ GENERAL

Títol activitat:	Producció científica, reputació i posicionament de la UPC en els rànquings universitaris - 11100020		
Tipus activitat:	Sessió	Hores:	4
Impartit per:	AGNES ESCOBAR ARDEVOL (Servei de Comunicació UPC) MARIA MERCE GRAU MAÑA (Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat) ANNA ROVIRA FERNANDEZ (Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius) JORDI SERRANO MUÑOZ (Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius) LYDIA MARGARITA GIL GONZALEZ (Social media en investigacion)		
Sessions:	Dia 13/02/2020	Hora 10:00 h - 14:00 h	Aula Aula VS202 - Edifici Vèrtex - Campus Nord

INFORMACIÓ DETALLADA

PRESENTACIÓ

L'acte serà presentat pel **Vr. d'Avaluació i Qualitat, Santiago Silvestre**.

Dins l'objectiu estratègic 5.6 del *Pla d'actuacions de la UPC 2018-2021* la institució es proposa "Incrementar el posicionament en els rànquings de referència mundials, tant de la institució com dels àmbits i les disciplines acadèmiques". Així mateix, el *Pla d'Internacionalització de la UPC 2017-2021*, en el seu Repte estratègic "1.Internacionalitzar la Institució", es proposa l'objectiu d'incidir en els aspectes que poden millorar la posició en els rànquings internacionals.

En aquest context, el curs reprèn amb variacions l'edició presentada el 20/06/2017. El primer objectiu és el de presentar els rànquings com a informes de resultats que permeten comparar les institucions d'educació superior; en aquest marc, es documentarà la incidència dels indicadors bibliomètrics i els vinculats a la reputació, es presentarà l'eina institucional "Observatori de rànquings" [<https://www.upc.edu/ranquings/ca>] i s'oferirà una breu panoràmica de les principals posicions de la UPC als rànquings universitaris.

El segon ofereix una visió general de la fusió entre xarxes socials i ciència, tot definint i potenciant la identitat digital de la UPC, augmentant la visibilitat i l'impacte de la producció científica, gràcies a la divulgació de la recerca a les xarxes socials.

El tercer donarà també a conèixer una sèrie d'estratègies per millorar la visibilitat de la producció científica del PDI de la UPC, amb l'objectiu de facilitar una millora de resultats en els rànquings universitaris atesa la rellevància que hi tenen els indicadors bibliomètrics.

Finalment, el quart objectiu és oferir una breu panoràmica de les estratègies de difusió de la recerca a través de les xarxes socials de què disposa la UPC, així com del manual d'ús i estil de la Universitat per a aquests canals de comunicació.

DESTINATARIS

Activitat adreçada a tot el professorat de la UPC.

OBJECTIUS

Una vegada finalitzat el curs, els assistents :

- Tindran una visió general dels rànquings universitaris i de quins són els indicadors bibliomètrics i de reputació que avaluen. Coneixeran quin tipus d'informació poden obtenir consultant l'Observatori de rànquings de la UPC i de quina manera poden difondre-la.
- Descobriran els beneficis de difondre la seva recerca més enllà dels papers i interessants estratègies de divulgació científica que s'estan portant a terme a les xarxes socials.
- Coneixeran com augmentar la visibilitat a Internet mitjançant la publicació en obert i la signatura personal i institucional normalitzada. Durant l'activitat també es tractaran les noves mètriques i els perfils acadèmics a Google Scholar i a les xarxes socials.
- Coneixeran els canals de què disposa la UPC a les xarxes socials per difondre la recerca, així com el manual d'ús i estil de la Universitat.
-

TEMARI

0. Presentació i benvinguda per part del **Vr. d'Avaluació i Qualitat, Santiago Silvestre**

1. Els rànquings universitaris (Mercè Grau)

- 1.1. Presentació
- 1.2. Aspectes metodològics: la importància dels indicadors bibliomètrics i de reputació
- 1.3. L'Observatori de rànquings de la UPC. Difusió
- 1.4. Evolució de posicions destacades de la UPC als rànquings

- 1.5. Torn obert d'intervencions
2. Social Media en la investigació (Lydia Gil)
 - 2.1. Per què és important la divulgació científica?
 - 2.2. Selfie del divulgador universitari
 - 2.3. Impacte de Twitter a la comunitat científica
 - 2.4. Com fusionar ciència i xarxes socials?
 - 2.5. Torn obert d'intervencions
3. La visibilitat de la producció científica (Anna Rovira, Jordi Serrano)
 - 3.1. Publicar en obert: les rutes verda i daurada. Política institucional i mandats de les entitats finançadores.
 - 3.2. Signatura a les publicacions: nom bibliogràfic únic i filiació institucional
 - 3.3. Perfils acadèmics a la xarxa: Google Scholar, Researchgate i Academia.edu
 - 3.4. Noves mètriques: Altmetrics
 - 3.5. Torn obert d'intervencions
4. Les xarxes socials de la UPC com a instrument de difusió i projecció de la producció científica (Agnès Escobar)
 - 4.1. L'ecosistema de les xarxes socials a la UPC
 - 4.2. El Manual d'Ús i Estil de les Xarxes Socials a la UPC
 - 4.3. Recomanacions i bones pràctiques
 - 4.4. Torn obert d'intervencions

METODOLOGIA

L'activitat combinarà l'exposició teòrica de conceptes, a través de presentacions textuais i gràfiques, amb la presentació de diferents aplicacions, com ara *l'Observatori de rànquings de la UPC* (<https://www.upc.edu/ranquings/ca>) o l'apartat "Signatura i filiació institucional" del web *Biblioteca* (<https://biblioteca.upc.edu/>). Al final de cada bloc s'obrirà un espai per a la intervenció dels participants. El material de la sessió es trobarà disponible a Atenea.

CERTIFICACIÓ

L'ICE expedirà un certificat d'assistència a les persones participants, sempre i quan s'hagin inscrit prèviament pel mitjà establert (electrònicament a través del web) i hagin estat acceptades. El personal docent i investigador de la UPC que participi a l'activitat, uns dies després de la finalització, disposarà de manera automàtica de la informació a DRAC.

Aquesta activitat està finançada pel Fons de Formació Contínua 2020 (Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas – AFEDAP) que es gestiona mitjançant l'Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAP).

