



## Com millorar l'impacte de la recerca:gestió de la identitat digital (Campus de Terrassa) (07/02/2019 - 07/02/2019)

### INFORMACIÓ GENERAL

|                         |   |                                  |  |
|-------------------------|---|----------------------------------|--|
| <b>Títol activitat:</b> | Com millorar l'impacte de la recerca:gestió de la identitat digital (Campus de Terrassa) - 11110419   |                                  |  |
| <b>Tipus activitat:</b> | Taller  | <b>Hores:</b>                    | 3  |
| <b>Impartit per:</b>    | NURIA CASTILLO MAS ( Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius )<br>MIGUEL PUERTAS MOLINA ( Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius ) |                                  |  |
| <b>Sessions:</b>        | <b>Dia</b><br>07/02/2019  | <b>Hora</b><br>10:00 h - 13:00 h | <b>Aula</b><br>Biblioteca Campus Terrassa - Aula Recursos Electrònics (ARE). 2a planta |

### INFORMACIÓ DETALLADA

#### DESTINATARIS

Activitat adreçada a tot el PDI de la UPC.

#### OBJECTIUS

En acabar el taller, els participants seran capaços de:

- Conèixer la importància de la identitat digital investigadora per a la carrera professional
- Conèixer els principals identificadors únics per a investigadors
- Efectuar el registre a ORCID i vincular-lo amb altres identificadors (ResearcherID, Scopus Author ID...)
- Crear un perfil d'investigador als principals portals i xarxes socials per a investigadors (FUTUR, Google Scholar Citations, Mendeley...)
- Conèixer les principals eines per fer una anàlisi i seguiment de la seva identitat digital
- Conèixer eines alternatives al mesurament de l'impacte tradicional

## TEMARI

---

1. Identitat digital investigadora
2. Identificadors únics científics
  - 2.1. Nom bibliogràfic Únic
  - 2.2. ORCID
  - 2.3. ResearcherID i Scopus Author ID
3. Perfils d'investigador
  - 3.1. FUTUR / PRC (Portal de la Recerca de Catalunya)
  - 3.2. Google Scholar Citations
  - 3.3. Identitat a les xarxes socials científiques (Mendeley, ResearchGate...)
4. Anàlisi i seguiment de la identitat digital
  - 4.1. Mètriques tradicionals (nombre de citacions, factor d'impacte, índex H)
  - 4.2. Mètriques alternatives: altmetrics

## METODOLOGIA

---

- El taller és fonamentalment pràctic, mitjançant l'ús de l'ordinador.
- L'acció formativa combina els coneixements sobre els diferents recursos amb la pràctica i la interacció individual amb aquestes.
- El material de la sessió estarà disponible a Atenea.

## CERTIFICACIÓ

---

L'ICE expedirà un certificat d'assistència a les persones participants, sempre i quan s'hagin inscrit prèviament pel mitjà establert (electrònicament a través del web) i hagin estat acceptades. El personal docent i investigador de la UPC que participi a l'activitat, uns dies després de la finalització, disposarà de manera automàtica de la informació a DRAC.