



Producció científica en obert, posicionament i rànquings universitaris a la UPC. (20/06/2017 - 20/06/2017)

INFORMACIÓ GENERAL

Títol activitat:	Producció científica en obert, posicionament i rànquings universitaris a la UPC. - 11100316		
Tipus activitat:	Sessió	Hores:	3
Impartit per:	FRANCISCO TORRES TORRES (Departament de Teoria del Senyal i Comunicacions) ANNA ROVIRA FERNANDEZ (Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius) JORDI SERRANO MUÑOZ (Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius) CRISTINA DANTART PUIG (Àrea TIC) MARIA MERCE GRAU MAÑA (Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat) MARIA LOURDES REIG PUIG (Dep. d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia)		
Sessions:	Dia 20/06/2017	Hora 11:00 h - 14:00 h	Aula Aulari A6, Aula nº A6201, Campus Nord, Barcelona

INFORMACIÓ DETALLADA

DESTINATARIS

Activitat adreçada a tot el professorat de la UPC.

OBJECTIUS

El Pla d'Internacionalització de la UPC 2017-2021, en el seu Repte estratègic 1. *Internacionalitzar la Institució*, es proposa l'objectiu d'incidir en els aspectes que poden millorar la posició en els rànquings internacionals.

En aquest marc, el primer objectiu d'aquesta activitat és donar a conèixer una sèrie d'estratègies per millorar la visibilitat de la producció científica del PDI de la UPC i de les seves pàgines web.

Entre els aspectes que es poden veure afavorits per aquesta millora de visibilitat es troben, doncs, els resultats als rànquings universitaris, donat que els indicadors bibliomètrics hi tenen un pes rellevant, i que la presència

web també es considera en alguns.

És per això que el segon objectiu d'aquesta activitat és presentar els rànquings universitaris com a informes de resultats i eina de comparació de la institució, així com donar a conèixer les principals utilitats de l'aplicació institucional Observatori de rànquings (<https://www.upc.edu/ranquings/ca>).

Una vegada finalitzat el curs, els assistents :

- Coneixeran com augmentar la visibilitat a Internet mitjançant la publicació en obert i la signatura personal i institucional normalitzada. Durant l'activitat també es tractaran les noves mètriques i els perfils acadèmics a Google Scholar i a les xarxes socials.
- Coneixeran els serveis web que ofereix la UPC i quines són les estratègies bàsiques que poden utilitzar per millorar el seu posicionament web.
- Tindran una visió general dels rànquings universitaris i de quins són els indicadors bibliomètrics i de presència web que avaluen. Coneixeran quin tipus d'informació poden obtenir consultant l'Observatori de rànquings de la UPC i de quina manera poden difondre-la.

TEMARI

Presentació de la sessió per part de la **Vicerectora de Relacions Internacionals de la UPC, Lourdes Reig**

L'activitat s'organitza en quatre grans apartats:

1. La visibilitat de la producció científica (Anna Rovira, Jordi Serrano)
 - 1.1. Publicar en obert: les rutes verda i daurada. Política institucional i mandats de les entitats financeres.
 - 1.2. Signatura a les publicacions: nom bibliogràfic únic i filiació institucional
 - 1.3. Perfils acadèmics a la xarxa: Google Scholar, Researchgate i Academia.edu
 - 1.4. Noves mètriques: Altmetrics
 - 1.5. Torn obert d'intervencions
2. La web de la UPC i com millorar el seu posicionament (Cristina Dantart)
 - 2.1. Serveis web de la UPC: dominis, Genweb, allotjaments.
 - 2.2. Algunes estratègies bàsiques de posicionament contextualitzades a Genweb.
 - 2.3. Torn obert d'intervencions
3. Els rànquings universitaris (Mercè Grau)
 - 3.1. Els rànquings universitaris: què, com, perquè
 - 3.2. Indicadors bibliomètrics i de presència web als rànquings
 - 3.3. L'evolució de la UPC als principals rànquings universitaris
 - 3.4. L'Observatori de rànquings de la UPC
 - 3.5. Torn obert d'intervencions
4. Una visió crítica dels rànquings universitaris (Francesc Torres)

- 4.1. Perfil i interessos dels principals agents
- 4.2. Què mesuren realment els rànquings globals?
- 4.3. Oportunitats i amenaces
- 4.4. Els identificadors d'autor: eina per millorar la competitivitat
- 4.5. Torn obert d'intervencions

METODOLOGIA

L'activitat combinarà l'exposició teòrica de conceptes, a través de presentacions textuais i gràfiques, amb la presentació de diferents aplicacions, com ara *la Guia ràpida per millorar el posicionament web* (<http://www.upc.edu/comunicacio/ca/serveis-web/web-upc/estadistiques/posicionament-web>), *l'Observatori de rànquings* (<https://www.upc.edu/ranquings/ca>) o el web *Publica! Eines i recursos per a la publicació acadèmica* (<http://publica.upc.edu/>).

Al final de cada apartat del temari, s'obrirà un espai per a la intervenció dels participants.

El material de la sessió serà disponible a Atenea.

CERTIFICACIÓ

L'ICE expedirà un certificat d'assistència a les persones participants, sempre i quan s'hagin inscrit prèviament pel mitjà establert (electrònicament a través del web) i hagin estat acceptades. El personal docent i investigador de la UPC que participi a l'activitat, uns dies després de la finalització, disposarà de manera automàtica de la informació a DRAC.